

Датум подношења пријаве: 18. март. 24.

Назив органа јавне власти Град Краљево

Комисија за коју се кандидат пријављује: Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Ненад	Вујић
Адреса и место становања		
Контакт телефон		
Мејл адреса	nenadvujicvuja@mts.rs	
Занимање (тренутно)	Научни сарадник и стручни саветник	

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Економски институт Београд

Матични број послодавца: 07017901

Радно место: Научни сарадник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

 Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор економских наука
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2007. докторат

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Од 15 до 20 година - 25 бодова
--	--------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2008-
Назив послодавца	Економски институт Београд
Занимање/радno место	Научни сарадник

Период	2007-
Назив послодавца	Асоцијација мотоциклиста Србије
Занимање/радno место	Члан управног одбора, односи с јавношћу асоцијације и медијска промоција, уредник портала VJBikers.com - званичног гласила асоцијације

Период	2006
Назив послодавца	Хало Огласи
Занимање/радno место	вођење рада комерцијале ради продаје огласног простора, изградња и развој односа са значајнијим оглашивачима, изградња и развој односа са свим маркетинг агенцијама домаћег тржишта, перманентно усавршавање информационог система кроз развој вишекритеријумског система одлучивања, перманентно вршење истраживања тржишта о преференцијама оглашивача као и анализа наручених истраживања о

	конкурентским активностима и диференцијацији развојног концепта огласника
--	---

Период	2005
Назив послодавца	Најуспешнији магазин за жене Софија
Занимање/радно место	Саветник за послове маркетинга: планирање, организовање, руковођење, координација и контрола маркетинг и ПР активности предузећа, сарадња са пропагандним агенцијама Србије и Црне Горе, сарадња са агенцијама за истраживање тржишта Србије и Црне Горе, израда организационе структуре сектора маркетинга уз избор, селекцију и пријем кадрова и њихову обуку (30 сталних продуцената маркетинга)

Период	2004
Назив послодавца	Издавачка кућа Драганић
Занимање/радно место	Директор маркетинга: свеобухватне маркетинг активности за потребе бренда предузећа и његових издања, интензивни односи с јавношћу у погледу информисања јавности о књишким издањима, промоција књига и аутора путем промотивних скупова и књижевних вечери, израда организационе структуре предузећа са реорганизацијом пословних функција сектора продаје, израда WEB сајта, промотивног каталога књига, организација наступа на сајмовима...

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Предавач предузећа Инфотренд, едукација намењена корисницима курсева о информисању и корпоративном информисању преко сопствених портала, агенција или медија директно. Обука запослених за управљање и перманентно извештавање јавности и тржишта о новостима из домаћих и страних компанија везаних за обављање делатности клијента.
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Обука запослених у медијима Дневни Телеграф, Европљанин, Глас Јавности, Курир, Маркет Огласи, Хало Огласи, Новости Огласи, Кров огласи, женски магазин Софија, издавачка кућа Драганић. Информисање преко плаћеног пропагандног простора, политичка и предизборна огласна активност, огласни простор и основ за формирање цена, формати и технички стандарди, усклађивање рада медија са Законом о оглашавању, сарадња са другим медијима и реализација хуманитарних активности.

Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	<p>- Монографија "Огласне и бесплатне новине" (ИСБН 978-86-7329-081-2; ЦИП 070.48 (497.11), 659.1:655.41 Ненад Вујић, Јелена Лазић, Јанко М.Цвијановић, издање Економски институт, Београд, 2009.- Монографија "Концепт огласних новина у Србији" (у штампи) Ненад Вујић, Јелена Лазић, Јанко М.Цвијановић, издање Економски институт, Београд, 2011.- Научни рад "Настанак и први уређивачки концепти огласних новина у Србији" аутор Ненад Вујић, Јелена Лазић, Јанко Цвијановић часопис "Индустрија" (ISSN 0350-0373; ЦИП 338.45) бр. 1/2010, стр. 174-188, Београд- Научни рад "Међусобна конкурентност електронских и штампаних новинских издања" аутор Ненад Вујић, Јелена Лазић, Јанко Цвијановић часопис "Индустрија" (ISSN 0350-0373; ЦИП 338.45) бр. 3/2010, стр. 189-207, Београд- Научни рад "Узроци рецесије медијске индустрије штампаних медија", аутор др Ненад Вујић, часопис "Industrija" (ISSN 0350-0373; ЦИП 338.45) бр. 1/2011, стр. 243-260, Београд- Научни рад "Конкурентност електронских и штампаних новинских издања", аутори др Ненад Вујић, др Милијанка Ратковић, десета међународна конференција "Е трговина", зборник радсва Е - трговина 2010 (ИСБН 978-86-910039-3-7), Палић, стр. 161-166. RATKOVIĆ, Milijanka С., VUJIĆ, Nenad G., DAŠIĆ, Dejan R. Impact of the factors - trademark and propaganda messages on the consumer behaviour in Serbia. У: Entrepreneurship for a Sustainable Economy. Beograd: Faculty of Business Studies and Law: Faculty of Strategic and Operational Management, 2016, str. 229-250., editor Olja Arsenijević [COBISS.SR-ID512446621], Macura, R., Vujović, S., Nenad Vujić, (2015): Effect of advertisement on the purchase of consumer goods use of banking services in tourist destinations, 2nd International Conference: "Higher education in function of development of tourism in Serbia and Western Balkans", str. 169-175, European commission, TEMPUS, Užice., Nenad Perić, Milica Vasiljević Blagojević, Nenad Vujić, (2017): The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Marketing vol.48, issue 1, str.50-59, ISSN 0354-3471, Slavoljub Vujović, Nenad Vujić, Nemanja Deretić (2015): Povezanost reklamnih poruka i korišćenja bankarskih usluga, Zbornik radova, Međunarodna koferencija: Globalni mediji i odgovorno poslovanje- Global Media and Socially Responsible Business, Banja Luka, septembar 2015, Banjaluka College. ISBN 978-99938-1-267-8, str. 266-277., Nenad Perić, Milica Vasiljević Blagojević, Nenad Vujić, „Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS“, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., str: 162-169.,</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	Упишите податке о стеченим признањима и наградама у области јавног информисања и медија (датум доделе, категорија, назив институције која награду додељује)

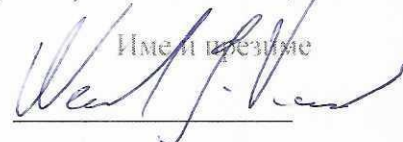
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	Упишите податке о догађају на којем сте учествовали као предавач (датум, место, организатор, врста догађаја)
---	---------------	---

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Упишите додатне информације

Предлагач, овлашћено лице:

Име и презиме



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова <u>35</u>
Радно искуство у области медија	Број бодова <u>25</u>
Алтернативно образовање	Број бодова <u>5</u>
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова <u>4</u>
Објављени радови	Број бодова <u>7</u>
Награде и признања	Број бодова <u>0</u>
Искуство предавача	Број бодова <u>0</u>
Укупно	Укупан број бодова <u>76</u>