

11.12.2019.

Кампања „Ум на друм“ представљена у Краљеву

Агенција за безбедност саобраћаја Републике Србије, са Црвеним крстом Србије, и у сарадњи са Саветом за координацију послова безбедности саобраћаја на путевима града Краљева, представила је краљевачким средњошколцима кампању „Ум на друм“, усмерену ка младима.

Према речима начелника Одељења за превенцију и едукацију Агенције за безбедност саобраћаја Душка Пешића, идеја је да се скрене пажња на значај обезбеђења места саобраћајне незгоде и на указивање прве помоћи код саобраћајних незгода, будући да се значајан део саобраћајних незгода у Србији догађа зато што лице места саобраћајне незгоде није обезбеђено.

„Догоди се саобраћајна незгода и учесници, уместо да одмах упозоре остале учеснике у саобраћају да постоји проблем, обично крену да указују прву помоћ и онда нам се догађају накнадне односно секундарне саобраћајне незгоде, које су најчешће са тешким телесним последицама. Идеја нам је да младим људима укажемо како се место саобраћајне незгоде обезбеђује, зашто је важно да, када се зауставимо, одмах укључимо сва четири показивача правца, искључимо мотор, обучемо рефлектујући прслук, поставимо сигурносни троугао, зависно од тога да ли смо у насељу или ван насеља или на ауто-путу - на 10, 50 односно најмање 100 метара. Затим да обавестимо службе, најпре Службу хитне помоћи и Полицију. Један од важних корака у том ланцу јесте и да укажемо помоћ, али Закон о безбедности саобраћаја наглашава да укажемо помоћ повређенима у складу са својим знањем, могућностима и способностима“, објаснио је Пешић.

Како је циљ смањење броја секундарних односно накнадних саобраћајних незгода и, кроз правилно указивање прве помоћи, спасавање живота људима који су повређени у саобраћајним незгодама, представници Црвеног крста су на трибини на практичним примерима показали како се прилази повређенима, шта прво треба радити, како се препознају најугроженији, које кораке смемо а које не да направимо....

Агенција реализује кампању са младима и ово је прва оваква трибина у Србији.

„У кампањи УМ НА ДРУМ имамо поруку „Упозори, па помози!“, при чему наглашавамо значај тога да прво упозоримо остале учеснике да постоји проблем, било да се десила саобраћајна незгода, квар на возилу или неки други проблем. Важно је да прво упозоримо учеснике, а затим да, кад се створе услови, кренемо са указивањем прве помоћи. Препознали смо да су нам млади посебно угрожена категорија, али се број погинулих и повређених младих из године у годину смањује. Рецимо 1997. и 1998. године, у саобраћајним незгодама је погинуло 327 односно 328 младих људи, у последњих пет година између 103 и 109 младих, а ако наставимо као што је било у једанаест месеци ове године, током којих је погинуо 91 млади учесник, први пут ћемо ове године имати мање од 100 погинулих младих у саобраћајним незгодама у Србији. У претходних пет година, сваки четврти погинули учесник у саобраћајним незгодама је био млади учесник, данас је то сваки шести погинули у саобраћајним незгодама“, навео је Пешић.

Према његовим речима, препознато је да учесници у саобраћају, а посебно млади људи, нису едуковани да прво обезбеде лице места односно да упозоре остале учеснике, па тек онда, уколико имају знања, способности и могућности, да крену да указују помоћ.

„И ову, као и претходне године, Србију су обележиле накнадне саобраћајне незгоде. Таквих примера да људи покушавају другима да помогну, а нису обезбедили лице места, и догоде се саобраћајне незгоде, имамо годишње између 15 и 20. То смо препознали као проблем и трудимо се да кроз овакве активности укажемо на проблем и дамо конкретне предлоге како се понашати у таквим ситуацијама“, објаснио је начелник Одељења за превенцију и едукацију Агенције за безбедност саобраћаја Душко Пешић.

Како је истакла чланица Савета за координацију послова безбедности саобраћаја на путевима града Краљева Марија Илић, значајно је то што кампања УМ НА ДРУМ креће баш из Краљева јер је Краљево препознато као град који је одличан за сарадњу.