

14.05.2020.

Нови домаћи и страни брендови у новом тржном центру – Ритејл парк НЕСТ 2 отворен у Рибници

Нови страни и домаћи брендови дочекали су 14. маја Краљевчане у новоотвореној другој фази Ритејл парка НЕСТ у Улици Душана Поповића 41б, у непосредној близини првог Ритејл парка НЕСТ и Нове хале спорта. *New Yorker, Gigatron*, Спортска опрема *Ђак, Lilly, JYSK* понудили су своје производе по редовним, али и сниженим ценама, првог дана рада у нашем граду. Своје услуге пружа и једна *мењачница*, а од наредног дана почеће да ради и *Opposite – shoes and bags*, крајем маја *Катрин*, крајем јуна *DEXY CO kids*, а до краја године Краљевчани ће моћи да пазаре и производе компаније *Персо*.

Компанија RC EUROPE је свој први тржни центар у нашем граду отворила 1. децембра 2017. године. За разлику од претходног, свечаног отварања са шароликим културно-уметничким програмом, отварање другог ритејла је протекло скромније, у складу са поштовањем мерама и препорукама Владе Републике Србије у циљу спречавања појаве и ширења вируса „SARS-CoV-2“, који изазива заразну болест „Covid-19“.

У име власника и директора компаније RC EUROPE, који управо због тренутне ситуације није могао да присуствује отварању у Краљево, захвалност градоначелнику Краљева др Предрагу Терзићу, што се одазвао позиву и са представницима компаније отворио другу фазу Ритејл парка НЕСТ, упутила је лизинг менаџер Бојана Кољеншић. Она је захвалила и институцијама локалне самоуправе на одличној сарадњи приликом изградње друге фазе, која је почела 10. септембра прошле године. Градоначелнику је симболично уручила кључ ритејл парка.

„Кључ који смо уручили градоначелнику није само наш, то није само наш Ритејл парк, већ је првенствено свих грађана Краљева“, поручила је она образложивши да, због новонастале ситуације, нису могли да буду отворени сви локали истовремено.

Друга фаза има 4.800 квадрата и, укупно са првом фазом, НЕСТ 1 и НЕСТ 2 имају око 9.800 квадрата и 20 локала.

Градоначелник Краљева др Предраг Терзић је истакао да је отварање друге фазе НЕСТ-овог тржног центра у Рибници још један доказ одличне сарадње између града Краљева и компаније RC EUROPE.

„Овај кључ симболично не само да приказује отварање новог тржног центра у Рибници, већ представља увод у отварања која ће у Краљево наступити ускоро и које ће трајати у годинама које следе. Ми смо много радили, сада нам предстоји да коначно уберемо резултате, плодове свог рада. У наредном периоду у Рибници ћемо отворити и реконструисану амбуланту, отворићемо и прве две зграде станова за снаге безбедности. Овде се већ налази прелепо шеталиште, тако да наши суграђани из центра града до Рибнице и до новог тржног центра могу да дођу не само преко Улице Душана Поповића, већ и поред старог моста стазом, а у ово пролећно време мислим да нам је шетња веома важна“, поручио је Терзић.

Како је истакао, наш град наставља да се развија крупним корацима.

„То што се овде отварају значајне стране и домаће фирме показује да наша куповна моћ расте, да се више Краљевчана запошљава и да имамо више новца који ћемо трошити у оваквим тржним центрима“, рекао је градоначелник, уз напомену да у будућности може бити разговора о отварању још неког тржног центра, можда чак и истог власника.