На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16-др.пропис), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/16 и 8/17) и члана 63. Статута града Краљева („Службени лист града Краљева“, број 6/19-пречишћен текст), на предлог Комисије за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Краљева у 2021. години,

Градско веће града Краљева, на Двавдесет седмој седници одржаној 20. априла 2021. године, донело је

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА КРАЉЕВА ЗА ПРОЈЕКТЕ КОЈИМА СЕ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ ИНТЕРЕС У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2021. ГОДИНУ

I

РАСПОДЕЉУЈУ СЕ средства опредељена Одлуком о буџету града Краљева за 2021. годину („Службени лист града Краљева“, број 52/20) намењена за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Краљева, по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Краљева у 2021. години Решењем Градског већа града Краљева број 011-25/2021-I од 29.01.2021. године (у даљем тексту: Конкурс), у укупном износу од **23.000.000,00 динара,** следећим подносиоцима пројеката:

Редни број	Назив пројекта	Издавач медија	Предложена средства
1.	„Краљевачки магазин”	Слободан Косановић ПР EXPLORE MEDIA BEOGRAD, из Београда	400.000,00
2.	„Наследници српског села”	Соња Цветковић ПР продукција ТВ програма и маркетинг агенција СЕЛОС КРАЉЕВО, из Краљева	230.000,00
3.	„Јавне инвестиције за подстицај локалног развоја”	Предузеће КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице	725.000,00
4.	„Укључите и нас у друштвену заједницу”	Даниела Ћајић ПР продукција емитовање и производња реклама МАРКЕТИНГ ТВ ИН Краљево из Краљева	1.515.000,00
5.	„Животне приче”	MIX MEDIA 2009 доо из Краљева	400.000,00
6.	„Краљево јуче, данас и сутра”	MIX MEDIA 2009 Д.О.О. из Краљева	1.300.000,00
7.	„Свако има право на рад”	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Ковaнлук	405.000,00
8.	„Непознато Краљево“	Томислав Радовановић ПР Интернет издавање и агенција за визуелне комуникације АРТ Краљево	110.000,00

9.	„Култура као начин живота”	Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева	**2.810.000,00**
10.	„Недељна доза спорта”	Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева	**1.905.000,00**
11.	„Гласно и јасно за одговорну власт”	Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева	**6.540.000,00**
12.	„Оснажимо српско село”	Владета Станојевић ПР телевизијска продукција и постпродукција ИН МЕДИА ДИЗАЈН ВИТАНОВАЦ, из Витановца	**1.415.000,00**
13.	„Краљевачка хроника“	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију МЕЛОС ДОО КРАЉЕВО-ТЕЛЕВИЗИЈА МЕЛОС из Краљева	**2.600.000,00**
14.	„Краљевачки портрети“	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију МЕЛОС ДОО КРАЉЕВО-РАДИО МЕЛОС из Краљева	**400.000,00**
15.	„Размишљам, да не погрешим”	„INFOKVPRESS 036“	**515.000,00**
16.	„Чувари нашег идентитета”	Љубинка Марковић ПР Производња аудио визуелних производа МИБ МЕДИА СТАР Краљево	**135.000,00**
17.	„Без граница”	Марина Миљковић Дабић, ПР продукција „PRIME TIME“ Краљево из Краљева	**535.000,00**
18.	„Друштвене последице COVID 19 пандемије“	Јелена Лешевић ПР Продукција тв програма и маркетинг агенција ИНФО ПЛУС Адрани из Краљева	**525.000,00**
19.	„Пулс Краљева“	„Рефлектор“ Чачак	**135.000,00**
20.	„Агенцијске вести економски, туристички и пољопривредни потенцијал Краљева и околине”	Иван Николић ПР регионална информативна новинска агенција РИНА из Чачка	**400.000,00**

II

Градоначелник града Краљева закључиће уговор са подносиоцима пројеката из тачке I овог Решења, којим ће се уредити међусобна права и обавезе.

III

Ово решење објавити на интернет страници града Краљева www.kraljevo.rs.

О б р а з л о ж е њ е

Градско веће града Краљева расписало је Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Краљева у 2021. години Решењем број 011-25/2021-I од 29.01. 2021. године, који је објављен на веб-сајту града Краљева www.kraljevo.rs дана 02.02.2021. године и у недељним новинама Ибарске новости дана 05.02.2021. године.

Конкурс је био отворен до 19.02.2021. године.

Благовремено, до рока одређеног конкурсом, **приспела је укупно 41 пријава** следећих учесника:

1. ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМАТИЧКИ ИНЖЕЊЕРИНГ И ПРОЈЕКТОВАЊЕ ДОО из Краљева, Милана Топлице број 6, за пројекат „Како заштитити децу од насиља?“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

2. ДНЕВНИК акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Нови Сад, за пројекат „Живот-производња здраве хране и лековито биље“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

3. СЛОБОДАН КОСАНОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА EXPLORE MEDIA BEOGRAD, из Београда за пројекат „Краљевачки магазин“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

4. МИЛОШ СТОШИЋ ПР РАЧУНАРСКО ПРОГРАМИРАЊЕ CLOUDCODE НИШ, за пројекат „Узори нашег града!“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

5. СОЊА ЦВЕТКОВИЋ ПР ПРОДУКЦИЈА ТВ ПРОГРАМА И МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА СЕЛОС КРАЉЕВО, из Краљева, за пројекат „Наследници српског села“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

6. ПРЕДУЗЕЋЕ КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице, за пројекат „Брендови као развојни потенцијал града Краљева“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

7. ПРЕДУЗЕЋЕ КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице, за пројекат „Јавне инвестиције за подстицај локалног развоја“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

8. ДАНИЕЛА ЋАЈИЋ ПР Продукција емитовање и производња реклама МАРКЕТИНГ ТВ ИН Краљево из Краљева за пројекат „Укључите и нас у друштвену заједницу“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

9. РАДОМИР МАТОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ АУДИО ВИЗУЕЛНИХ САДРЖАЈА RM PRODUCTION КОВАНЛУК из Кованлука, Краљево, за пројекат „Свако има право на рад“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

10. MIX MEDIA 2009 доо из Краљева, за пројекат „Животне приче“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

11. MIX MEDIA 2009 Д.О.О. из Краљева за пројекат „Краљево јуче, данас и сутра“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

12. ТОМИСЛАВ РАДОВАНОВИЋ ПР ИНТЕРНЕТ ИЗДАВАЊЕ И АГЕНЦИЈА ЗА ВИЗУЕЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ АРТ КРАЉЕВО из Краљева за пројекат „Непознато Краљево“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

13. РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО И ИБАРСКЕ НОВОСТИ д.о.о. из Краљева, за пројекат „Култура као начин живота“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

14. РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО И ИБАРСКЕ НОВОСТИ д.о.о. из Краљева за пројекат „Недељна доза спорта“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

15. РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО И ИБАРСКЕ НОВОСТИ д.о.о. из Краљева за пројекат „Гласно и јасно за одговорну власт“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

16. ВЛАДЕТА СТАНОЈЕВИЋ ПР ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА И ПОСТПРОДУКЦИЈА ИН МЕДИА ДИЗАЈН ВИТАНОВАЦ, из Витановца за пројекат „Оснажимо српско село“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

17. РТВ ГОЛИЈА ДОО Ивањица – ТЕЛЕВИЗИЈА ГОЛИЈА из Ивањице за пројекат „Хришћански разговори“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

18. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ МЕЛОС ДОО КРАЉЕВО- ТЕЛЕВИЗИЈА МЕЛОС из Краљева за пројекат „Краљевачка хроника“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

19. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ МЕЛОС ДОО КРАЉЕВО – РАДИО МЕЛОС из Краљева за пројекат „Краљевачки портрети“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

20. НОВИЦА НЕШОВИЋ ПР – Интернет издавање и маркетинг „INFOKVPRESS 036“ из Краљева за пројекат „Размишљам, да не погрешим“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

21. ADRIA MEDIA GROUP d.o.o. Beograd (Stari grad) из Београда за пројекат „Краљево-град једнаких грађана и могућности“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

22. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ INFO 24 MEDIA doo Београд, из Београда за пројекат под називом „Културно Краљево“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

23. ЉУБИНКА МАРКОВИЋ ПР Производња аудио визуелних производа МИБ МЕДИА СТАР Краљево, за пројекат „Чувари нашег идентитета“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

24. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА из Новог Београда, **за пројекат „Српско коло Краљево“**, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

25. СНЕЖАНА ДЕСПОТОВИЋ ПР Маркетинг агенција WEST MEDIA PRESS Ужице, за пројекат „Град Краљево у служби грађана“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

26. ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ KOPERNIKUS CABLE NETWORK doo из Ниша, за пројекат „Краљево данас“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

27. КРАЉЕВАЧКИ РАЗВОЈНИ ЦЕНТАР из Краљева за пројекат „Да се не заборави пошумљавање долине Ибра!“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

28. ЗОРАН НИКОЛИЋ, ПР ИНТЕРНЕТ ИЗДАВАЊЕ И ИСТРАЖИВАЊЕ ЈАВНОГ МЊЕЊА КВ НОВОСТИ КРАЉЕВО из Краљева за пројекат „Учимо ли из белега наше прошлости?“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

29. МАРИНА МИЉКОВИЋ ДАБИЋ, ПР ПРОДУКЦИЈА „PRIME TIME“ Краљево из Краљева, за пројекат „Без граница“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

30. ЈЕЛЕНА ЛЕШЕВИЋ ПР Продукција тв програма и маркетинг агенција ИНФО ПЛУС Адрани, Краљево, пријава за пројекат „Друштвене последице COVID-19 пандемије“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

31. ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ИНЖЕЊЕРИНГ ТРГОВИНУ И УСЛУГЕ ЕЛИПСА ДОО КРАЉЕВО, из Краљева за пројекат „Млади и медији“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

32. TV SUPER-SAT COMMUNICATION DOO из Београда, са пројектом „Краљево данас“дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

33. МИЛАН ШТАВЉАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА АУДИО ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА FILMAX PRODUKCIJA КРАЉЕВО, из Краљева, за пројекат „Еко учионица“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

34. Привредно друштво „ГЗС“ ДОО, из Чачка за пројекат „Проблем дивље депоније града Краљева“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

35. Привредно друштво „ГЗС“ ДОО, из Чачка за пројекат „Кромпир као сиротињска храна“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

36. ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК ДОО из Чачка, за пројекат „Ибарске новости у фокусу грађана“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

37. УДРУЖЕЊЕ РЕФЛЕКТОР из Чачка, за пројекат „Пулс Краљева“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

38. ТЕЛЕВИЗИЈА ПРУГА НОВА ДОО из Лајковца, за пројекат „ТВ серијал Стазе“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

39. АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА телевизијског програма „Кадар“ Шабац, пријава за пројекат „Србија у кадру-Краљево у кадру“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

40. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ПРОМЕТ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ Direct Link Доо БЕОГРАД (Стари град) за пројекат „Енергетска ефикасност Краљева“, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

41. ИВАН НИКОЛИЋ ПР РЕГИОНАЛНА ИНФОРМАТИВНА НОВИНСКА АГЕНЦИЈА РИНА из Чачка, пријава за пројекат „Агенцијске вести економски,туристички и пољопривредни потенцијал Краљева и околине“, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

Од пристиглих пријава, било је 10 **непотпуних пријава**. Како у остављеном року од (3) три дана од дана пријема обавештења није извршена допуна документације следеће четири пријаве су одбачене као непотпуне:

1. **МИЛОШ СТОШИЋ ПР РАЧУНАРСКО ПРОГРАМИРАЊЕ CLOUDCODE НИШ, за пројекат „Узори нашег града!“**, дана 22.02.2021. године, заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

2. **СНЕЖАНА ДЕСПОТОВИЋ ПР Маркетинг агенција WEST MEDIA PRESS Ужице, за пројекат „Град Краљево у служби грађана“**, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

3. **ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ИНЖЕЊЕРИНГ ТРГОВИНУ И УСЛУГЕ ЕЛИПСА ДОО КРАЉЕВО, из Краљева за пројекат „Млади и медији“**, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

4. **АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА телевизијског програма „Кадар“ Шабац, пријава за пројекат „Србија у кадру-Краљево у кадру“**, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21.

У складу са чланом 14. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/16 и 8/17), који дефинише да учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурсу у оквиру истог медија, пријава учесника **Привредно друштво „ГЗС“ ДОО, из Чачка за пројекат „Кромпир као сиротињска храна“**, дана 22.02.2021. године заведена у Одељењу за друштвене делатности Градске управе града Краљева под бројем 136/21, одбијена је као неоснована, будући да је Привредном друштву „ГЗС“ ДОО из Чачка узета у разматрање претходно пристигла још једна пријава другог пројекта у оквиру истог медија.

Комисија за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Краљева у 2021. години, образована Решењем Градског већа града Краљева број 011-49/2021-I од 12.03.2021. године (у даљем тексту: Комисија), разматрала је 36 пројеката.

Након разматрања и оцене приспелих пројеката, предложила је **да се средства доделе следећим учесницима** конкурса:

Редни број	Назив пројекта	Издавач медија	Предложена средства
1.	„Краљевачки магазин”	Слободан Косановић ПР EXPLORE MEDIA BEOGRAD, из Београда	**400.000,00**

2.	„Наследници српског села"	Соња Цветковић ПР продукција ТВ програма и маркетинг агенција СЕЛОС КРАЉЕВО, из Краљева	**230.000,00**
3.	„Јавне инвестиције за подстицај локалног развоја"	Предузеће КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице	**725.000,00**
4.	„Укључите и нас у друштвену заједницу"	Даниела Ћајић ПР продукција емитовање и производња реклама МАРКЕТИНГ ТВ ИН Краљево из Краљева	**1.515.000,00**
5.	„Животне приче"	MIX MEDIA 2009 доо из Краљева	**400.000,00**
6.	„Краљево јуче, данас и сутра"	MIX MEDIA 2009 Д.О.О. из Краљева	**1.300.000,00**
7.	„Свако има право на рад"	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	**405.000,00**
8.	„Непознато Краљево"	Томислав Радовановић ПР Интернет издавање и агенција за визуелне комуникације АРТ Краљево	**110.000,00**
9.	„Култура као начин живота"	Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева	**2.810.000,00**
10.	„Недељна доза спорта"	Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева	**1.905.000,00**
11.	„Гласно и јасно за одговорну власт"	Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева	**6.540.000,00**
12.	„Оснажимо српско село"	Владета Станојевић ПР телевизијска продукција и постпродукција ИН МЕДИА ДИЗАЈН ВИТАНОВАЦ, из Витановца	**1.415.000,00**

13.	„Краљевачка хроника“	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију МЕЛОС ДОО КРАЉЕВО-ТЕЛЕВИЗИЈА МЕЛОС из Краљева	**2.600.000,00**
14.	„Краљевачки портрети“	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију МЕЛОС ДОО КРАЉЕВО-РАДИО МЕЛОС из Краљева	**400.000,00**
15.	„Размишљам, да не погрешим”	„INFOKVPRESS 036“	**515.000,00**
16.	„Чувари нашег идентитета”	Љубинка Марковић ПР Производња аудио визуелних производа МИБ МЕДИА СТАР Краљево	**135.000,00**
17.	„Без граница”	Марина Миљковић Дабић, ПР продукција „PRIME TIME“ Краљево из Краљева	**535.000,00**
18.	„Друштвене последице COVID 19 пандемије“	Јелена Лешевић ПР Продукција тв програма и маркетинг агенција ИНФО ПЛУС Адрани из Краљева	**525.000,00**
19.	„Пулс Краљева“	„Рефлектор“ Чачак	**135.000,00**
20.	„Агенцијске вести економски, туристички и пољопривредни потенцијал Краљева и околине”	Иван Николић ПР регионална информативна новинска агенција РИНА из Чачка	**400.000,00**

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник), Комисија је дала следеће образложење:

1. Слободан Косановић ПР EXPLORE MEDIA BEOGRAD, из Београда, за пројекат „Краљевачки магазин“

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. става 2. Правилника и то мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Посебну вредност пројекту даје и постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Комисија предлаже да пројекат буде подржан са 400.000 динара.

2. Соња Цветковић ПР продукција ТВ програма и маркетинг агенција СЕЛОС КРАЉЕВО, из Краљева за пројекат „Наследници српског села"

Опис пројекта садржи јасно дефинисане све ставке - тему, сврху пројекта, циљну групу, формат и број медијских садржаја. Тема је актуелна и од интереса за становнике града Краљева. Прецизно је дефинисано стање у селима на подручју града Краљева. Циљне групе су правилно дефинисане, као и активности. Комисија сматра да пројекат треба да буде подржан уз корекцију буџета. Комисија предлаже да пројекат буде подржан са 230.000 динара.

3. Предузеће КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице за пројекат „Јавне инвестиције за подстицај локалног развоја"

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, потребе циљних група су јасно дефинисане, план реализације пројекта је разрађен и изводљив, а подносилац пројекта располаже неопходним ресурсима за реализацију пројекта.
Комисија предлаже да пројекат буде подржан са 725.000 динара.

4. Даниела Ћајић ПР продукција емитовање и производња реклама МАРКЕТИНГ ТВ ИН Краљево из Краљева за пројекат „Укључите и нас у друштвену заједницу"

Подносилац пројекта је добро одабрао тему, реч је о изузетно актуелној теми која је од изузетног значаја за становнике града Краљева. Активности пројекта су добро разрађене, усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Уочљива је добра разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Комисија предлаже да пројекат буде подржан са 1.515.000 динара.

5. MIX MEDIA 2009 доо из Краљева за пројекат „Животне приче"

Тема пројекта је иновативна, актуелна, пројекат је добро написан и образложен, предложене пројектне активности доприносе развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања.
Комисија сматра да пројекат треба подржати са 400.000 динара.

6. MIX MEDIA 2009 доо из Краљева за пројекат „Краљево јуче, данас и сутра"

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања. Комисија сматра да је циљ пројекта добро дефинисан, посебну вредност пројекту даје одабир и актуелност теме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Комисија сматра да пројекат треба да буде подржан са 1.300.000 динара.

7. Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Ковanлук за пројекат „Свако има право на рад"

Комисија сматра да је циљ пројекта добро дефинисан, посебну вредност пројекту даје одабир и актуелност теме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да пројекат треба да буде подржан са 405.000 динара.

8. Томислав Радовановић ПР Интернет издавање и агенција за визуелне комуникације АРТ Краљево за пројекат „Непознато Краљево". Циљ пројекта је добро дефинисан, циљне групе су адекватно одређене, активности пројекта су добро разрађене, усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да је буџет пројекта предимензиониран и предлаже да пројекат буде подржан са 110.000 динара.

9. Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева за пројекат „Култура као начин живота".

Пројекат кроз 42 медијска садржаја прати теме из области културе, предложена пројектна активност подобна је да се оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебну вредност пројекту даје постојање јасно дефинисаних и мерљивих индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Посебну вредност пројекту даје и постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да пројекат треба да буде подржан са 2.810.000 динара.

10. Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева за пројекат „Недељна доза спорта"

Комисија сматра да је циљ добро дефинисан, циљне групе јасно одређене, активности су темељно и детаљно образложене. Пројекат је одржив јер ће наставити са емисијама и након окончања суфинансирања пројекта. Посебну вредност пројекту даје и постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да пројекат треба да буде подржан са 1.905.000 динара.

11. Радио телевизија Краљево и Ибарске новости д.о.о. из Краљева за пројекат „Гласно и јасно за одговорну власт"

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања. Комисија сматра да је циљ пројекта добро дефинисан, опис активности је детаљно образложен, а посебну вредност пројекту даје одабир и актуелност теме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Посебну вредност пројекту даје и постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 6.540.000 динара.

12. Владета Станојевић ПР телевизијска продукција и постпродукција ИН МЕДИА ДИЗАЈН ВИТАНОВАЦ, из Витановца за пројекат „Оснажимо српско село"

Комисија сматра да је тема пројекта добро изабрана и од великог значаја за град Краљево, пројекат ће бавити очувањем српског идентитета кроз репортаже о селима са подручја града Краљева. Предвиђене пројектне активности су детаљно образложене и усклађене са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Пројекат је разрађен и изводљив и у складу је са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да пројекат треба да буде подржан са 1.415.000 динара.

13. Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију МЕЛОС ДОО КРАЉЕВО-ТЕЛЕВИЗИЈА МЕЛОС из Краљева за пројекат „Краљевачка хроника"

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. става 2. Правилника и то мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Посебну вредност пројекту даје и постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Пројекат је разрађен и изводљив и у складу је са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 2.600.000 динара.

14. Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију МЕЛОС ДОО КРАЉЕВО-РАДИО МЕЛОС из Краљева за пројекат „Краљевачки портрети"

Тема пројекта је оригинална, иновативна и добро разрађена. Између осталог, тема је од изузетног значаја за подручје града Краљева, јер се бави очувањем културне баштине. Пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета. Подносилац има добре капацитете за реализацију пројекта. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да пројекат треба подржати са 400.000 динара.

15. „INFOKVPRESS 036" за пројекат „Размишљам, да не погрешим"

Тема пројекта је иновативна и актуелна, добро написана и образложена и веома важна из угла указивања на прикривене опасности од неконтролисане употребе интернета и друштвених мрежа које су постале саставни део наших живота. Циљне групе су јасно дефинисане, као и индикатори и резултати. Пројекат је разрађен и изводљив и у складу је са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Подносилац пројекта има искуства у реализацији сличних пројеката.
Комисија сматра да пројекат треба подржати са 515.000 динара.

16. Љубинка Марковић ПР Производња аудио визуелних производа МИБ МЕДИА СТАР Краљево за пројекат „Чувари нашег идентитета"

Наведени пројекат је у складу са са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања. Тема пројекта је културно наслеђе - Жича, Студеница и Љубостиња, а пројектна активност је представљена на занимљив начин и нарочито прилагођн млађој популацији. Један од циљева је унапређење знања младих о верским традицијама нашег народа и културно-историјским вредностима. Комисија сматра да су тражена средства предимензионирана и предлаже да пројекат буде подржан са 135.000 динара.

17. Марина Миљковић Дабић, ПР продукција „PRIME TIME" Краљево из Краљева за пројекат „Без граница"

Тема пројекта је оригинална и иновативна пошто ће се подносилац пројекта бавити дигиталном, медијском и писменошћу уопште млађих становника града Краљева. Пројекат је добро урађен, са јасно дефинисаном темом, прецизно дефинисаним циљним групама и детаљно разрађеним активностима. Подносилац пројекта планира промоцију медијских садржаја на друштвеним мрежама. Комисија предлаже да пројекат буде суфиннансиран средствима из буџета града Краљева са 535.000 динара.

18. Јелена Лешевић ПР Продукција тв програма и маркетинг агенција ИНФО ПЛУС Адрани из Краљева за пројекат „Друштвене последице КОВИД-19 пандемије". Подносилац пројекта бави се изузетно значајном, веома актуелном друштвеном

темом, која је усклађена са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Разрађен је и изводљив план реализације пројекта, као и степен стручних и професионалних референци предлагача који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Посебну вредност пројекту даје покретање јавне дебате и објава исказаних ставова и препорука. Комисија сматра да пројекат треба да буде подржан са 525.000 динара.

19. „Рефлектор" Чачак за пројекат „Пулс Краљева". Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. става 2. Правилника и то мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Посебну вредност пројекту даје и постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Пројекат је разрађен и изводљив и у складу је са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да пројекат треба подржати 135.000 динара.

20. Иван Николић ПР регионална информативна новинска агенција РИНА из Чачка за пројекат „Агенцијске вести економски, туристички и пољопривредни потенцијал Краљева и околине"

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. става 2. Правилника и то мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Посебну вредност пројекту даје и постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Пројекат је разрађен и изводљив и у складу је са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу. Комисија сматра да пројекат треба подржати 400.000 динара.

Комисија није предложила расподелу средства за следеће пројекте:

Редни број	Издавач медија	Назив пројекта
1.	Центар за информатички инжењеринг и пројектовање доо	„Како заштитити децу од насиља"
2.	ДНЕВНИК акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	„Живот-производња здраве хране и лековито биље"
3.	КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице	„Брендови као развојни потенцијал града Краљева"
4.	РТВ ГОЛИЈА ДОО Ивањица	„Хришћански разговори"
5.	ADRIA MEDIA GROUP Београд	„Краљево-град једнаких грађана и могућности"
6.	Предузеће за информисање INFO 24 MEDIA doo Beograd	Културно Краљево
7.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, из Новог Београда	„Српско коло Краљево"

8.	Друштво за радио и телевизијске активности KOPERNIKUS CABLE NETWORK doo из Ниша	„Краљево данас“
9.	КРАЉЕВАЧКИ РАЗВОЈНИ ЦЕНТАР	„Да се не заборави пошумљавање долине Ибра!“
10.	ЗОРАН НИКОЛИЋ, ПР ИНТЕРНЕТ ИЗДАВАЊЕ И ИСТРАЖИВАЊЕ ЈАВНОГ МЊЕЊА КВ НОВОСТИ КРАЉЕВО	„Учимо ли из белега наше прошлости?“
11.	TV SUPER- SAT COMMUNICATION DOO из Београда	„Краљево данас“
12.	МИЛАН ШТАВЉАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА АУДИО ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА FILMAX PRODUKCIJA КРАЉЕВО	„Еко учионица“
13.	Привредно друштво „ГЗС“ из Чачка	„Проблем дивље депоније града Краљева“
14.	ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК из Чачка	„Ибарске новости у фокусу грађана“
15.	ТЕЛЕВИЗИЈА ПРУГА НОВА ДОО из Лајковца	ТВ серијал „Стазе“
16.	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ПРОМЕТ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ Direct Link d.o.o. БЕОГРАД (Стари град)	„Енергетска ефикасност Краљева“

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројеката:

1. **Центар за информатички инжењеринг и пројектовање доо** за пројекат „Како заштитити децу од насиља?“

Тема пројекта је значајна, али урађена на општи и неинвентиван начин. Пројекат се бави проблемима деце и младих, али није наведено колико је тај проблем присутан на подручју града Краљева. Комисија сматра да је пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника и то - мере у којој је предложена пројектна активност подобна да се оствари јавни интерес у области јавног информисања.

2. **ДНЕВНИК акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад** за пројекат „Живот-производња здраве хране и лековито биље“. Комисија сматра да је тема пројекта уопштена, значај пројекта недовољно разрађен, циљеви пројекта нису прецизно дефинисани и медијски уобличени, опис активности је врло штур и недовољно разрађен. Резултати и индикатори су недовољно усклађени. Оцена је да пројекат не би испунио интересе грађана Краљева у области јавног информисања. Комисија сматра да пројекат треба одбити.

3. **Предузеће КОНЗУМ ЛАВ** из Ужица са пројектом „Брендови као развојни потенцијал града Краљева“

Тема пројекта није дефинисана, нејасно је којим брендовима би се подносилац пројекта бавио, циљеви пројекта нису јасно дефинисани, евидентно је да је неадекватна усклађеност планираних активности са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, очекиваним резултактима и потребама циљним групама, а неадеквана је и разрађеност и изводљивост плана реализације. Комисија сматра да пројекат треба одбити.

4. **РТВ „ГОЛИЈА" ДОО Ивањица** са пројектом „Хришћански разговори"

Циљне групе нису добро дефинисане, а такође нису прецизно дефинисани ни резултати ни индикатори пројекта, као и одрживост резултата пројекта. Нису наведене биографије сва три кључна носиоца у пројекту, није наведено искуство подносиоца пројекта у реализацији сличних медијских пројеката. Комисија сматра да пројекат не треба да буде подржан.

5. **ADRIA MEDIA GROUP Београд** за пројекат „Краљево - град једнаких грађана и могућности"

Пројекат је контрадикторан у делу описа пројекта и територије реализације пројекта. У опису пројекта се наводи да ће подносилац пројекта кроз медијски садржај помоћи циљним групама да боље разумеју своја права и механизме помоћу којих могу да их остваре, док се у територији реализације пројекта наводи да је пројекат фокусиран и осмишљен тако да представи локалне лепоте и богатства. Циљ пројекта је превише уопштен, а опис и план реализације активности нису јасно разрађени. Комисија сматра да пројекат не треба да буде подржан средствима из буџета града Краљева.

6. **Предузеће за информисање INFO 24 MEDIA doo Beograd** за пројекат „Културно Краљево"

Тема пројекта је општа, из описа стања и значаја се не види значај пројекта за грађане Краљева. Не препознаје се иновативност у пројекту. Комисија сматра да пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника и то - мере у којој је предложена пројектна активност подобна да се оствари јавни интерес у области јавног информисања.
Комисија сматра да пројекат не треба да буде подржан средствима из буџета града Краљева.

7. **САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА**, из Новог Београда за пројекат „Српско коло Краљево"

Тема пројекта је значајна, али урађена на општи и неинвентиван начин. Пројекат се бави проблемима расељених лица, али није наведено колико расељених лица живи на подручју града Краљева и са којим проблемима се они суочавају. Активности нису разрађене, као и индикатори. Неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, као и очекиваним резултатима и потребама циљних група. Пројектне активности нису прецизно дефинисане. Комисија сматра да пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника и то - мере у којој је предложена пројектна активност подобна да се оствари јавни интерес у области јавног информисања.
Комисија сматра да пројекат не треба да буде суфинансиран средствима из буџета града Краљева.

8. **Друштво за радио и телевизијске активности KOPERNIKUS CABLE NETWORK doo из Ниша** за пројекат „Краљево данас"

У предложеној пројектној активности нису заступљени иновативност и новинарско-истраживачки приступ, већ подносилац пројекта предлаже активности које се сматрају редовним информисањем грађана. Дневна информатива није

предмет пројектног суфинансирања медијских пројеката. Комисија сматра да пројекат не испуњава услове неопходне за суфинансирање средствима из буџета града Краљева.

9. **КРАЉЕВАЧКИ РАЗВОЈНИ ЦЕНТАР** са пројектом „Да се не заборави на пошумљавање долине Ибра!"

Пројекат предвиђа 40 медијских садржаја, али они нису довољно дефинисани у опису активности. Буџет је технички неисправан, због чега је комисија донела одлуку да одбије пројекат, иако је тема занимљива.

10. **ЗОРАН НИКОЛИЋ, ПР ИНТЕРНЕТ ИЗДАВАЊЕ И ИСТРАЖИВАЊЕ ЈАВНОГ МЊЕЊА КВ НОВОСТИ КРАЉЕВО** за пројекат „Учимо ли из белега наше прошлости?"

Тема пројекта је амбициозна, и у том смислу недовољно разрађена. У пројекту нема адекватне разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. Мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројеката није на потребном нивоу. Подносилац пројекта не наводи искуство у релаизацији сличних пројеката, па је сходно томе комисија одлучила да пројекат не подржи.

11. **TV SUPER- SAT COMMUNICATION DOO из Београда** за пројекат "Краљево данас"

Пројекат нема иновативни елемент, значај пројекта није довољно разрађен, а теме нису садржане у плану активности. Комисија сматра да је буџет пројекта предимензиониран, непрецизан и недовољно разрађен, као и да постоји неусклађеност предвиђених трошкова са пројектиним активностима.
Комисија је мишљења да пројекат не треба да буде суфинансиран средствима из буџета града Краљева.

12. **МИЛАН ШТАВЉАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА АУДИО ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА FILMAX PRODUKCIJA КРАЉЕВО** са пројектом „Еко учионица"

Иако је тема актуелна, комисија сматра да није представљена на прави начин, непрецизно постављена и недовољно објашњена у смислу реализације. Индикатори нису довољно прецизно дефинисани, а подносилац пројекта није навео искуство у реализацији сличних пројеката и анализа ризика није разрађена. Комисија је мишљења да пројекат не треба да буде суфинансиран средствима из буџета града Краљева.

13. **Привредно друштво „ГЗС" из Чачка** са пројектом „Проблем дивље депоније града Краљева"

Пројекат дефинише уопштено стање на подручју Србије и Западне Србије, али не дефинише стање на подручју града Краљева. Активностима се не локализује проблем на општину Краљево, према томе Комисја сматра да понуђени медијски садржаји неће испунити интересе грађана Краљева у области јавног информисања. Комисија је мишљења да пројекат не треба да буде подржан.

14. **ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК из Чачка** за пројекат „Ибарске новости у фокусу грађана"

У предложеној пројектној активности нису заступљени иновативност и новинарско-истраживачки приступ, већ подносилац пројекта предлаже активности које се сматрају редовним информисањем грађана. Дневна информатива није предмет пројектног суфинансирања медијских пројеката. Комисија сматра да пројекат не испуњава услове неопходне за суфинансирање средствима из буџета града Краљева.

15. **ТЕЛЕВИЗИЈА ПРУГА НОВА ДОО из Лајковца** за пројекат ТВ серијал „Стазе"

У пројекту је као територија реализације пројекта наведен град Београд, циљ нејасно дефинисан, план реализације пројектних активности није јасно попуњен, нису наведене биографије три кључна учесника пројекта, индикатори и резултати недовољно разрађени, није наведено искуство подносиоца пројекта, као ни ризик у реализацији пројекта. Пројекат није оверен печатом подносиоца пројекта. Сходно томе комисија је одлучила да пројекат не подржи.

16. **ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ПРОМЕТ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ Direct Link d.o.o. БЕОГРАД (Стари град)** за пројекат „Енергетска ефикасност Краљева"

Тема је значајна, али подносилац пројекта у значају пројекта није разрадио тему и није дефинисао активности, па сходно томе комисија сматра да пројекат не треба да буде суфинансиран средствима из буџета града Краљева.

Имајући у виду наведено, на основу Предлога Комисије за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања број 06-95/2021 од 15.04.2021. године, Градско веће града Краљева донело је решење као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ: Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА КРАЉЕВА
Број: 011-98/2021-
Датум: 20. 04. 2021. године

Председавајући Градског већа
заменик градоначелника града Краљева

Вукман Ракочевић

Доставити:

- Градоначелнику града Краљева,
- свим учесницима конкурса скенирано у електронском облику,
- Кабинету градоначелника за објављивање на веб сајту,
- Регистру медија.