

На основу Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник Републике Србије", број 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Службени гласник Републике Србије", број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник Републике Србије", број 6/24, 106/24 и 98/25) и конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији Града Краљева у 2026. години број 011-49/2026-I од 27. фебруара 2026. године , Комисија за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2026. годину за Град Краљево именована решењем градоначелника Града Краљева број 011-115/2026-I од 28.4.2026. године, донела је

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Критеријумима наведеним у Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији Града Краљева у 2026. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

I мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима, и

II мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I посебно су оцењивани:

1. релевантност пројекта,
2. изводљивост пројекта
3. праћење реализације
4. капацитети предлагача пројекта
5. доступност садржаја циљној групи
6. буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II посебно је оцењивано:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима:

РЕДНИ БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Татјана Ђитић б.р. Бодова	Драган Ђукано вић б.р. Бодова	Миодраг Миљковић б.р. Бодова	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ЕК	Предлог средстава у РСД
1	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Селима у походе“	98	98	98	98.00	454	11.233.200
2	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Стварност у гласу жене“	86	88	88	87.33	454	4.302.000
3	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	"Млади у игри"	83	86	88	85.67	454	4.500.000
4	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Векови за нама“	83	84	84	83.67	454	3.064.800

5	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	"Корени идентитета"	77	78	78	77.67	454	1.200.000
6	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Туристички потенцијали Краљева – од планина до бања	71	73	75	73	454	800.000
7	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Корени и крила - живот између села и града	68	69	69	68.67	454	600.000
8	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	„Култура без краја Краљева и Бању спаја“	66	69	69	68	454	600.000
9	Јелена Лешевић Гавриловић ПР продукција ТВ програма и маркетинг Агенција Инфо Плус Адрани	„Заједно до здраве пијаће воде у селима Краљева“	69	67	67	67.67	454	600.000

10	Новица Нешовић ПР интернет, издавање и маркетинг INFOPRESS 036 Краљево	"ЗАМКА У КОЈУ МОГУ ДА УПАДНЕМ"	69	67	65	67	454	600.000
11	Удружење грађана "Филтер"	Тематски дигитални садржаји о јавном значају у Краљевоу, са фокусом на пројекте, институције и развој локалне заједнице.	63	65	69	65.67	454	500.000
12	Tijana Vlahović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio- vizuelnih proizvoda i televizijskog programa PURITY MEDIA Borča	„Краљево – град прича: између наслеђа, развоја и савременог живота“	64	66	66	65.33	454	600.000
13	Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	"Краљево – град на ушћу река и раскршћу историје"	63	65	65	64.33	454	300.000
14	Internet Group д.о.о. Београд	„Мали град, велике одлуке - живот у Краљевоу данас“	67	63	63	64.33	454	300.000

15	Internet Group д.о.о. Београд	Успешне Ромкиње Краљева – приче о знању, раду и променама	62	66	62	62.67	454	300.000
16	European Communication Center	„Краљevo-град по мери породице“	62	60	64	62	454	300.000
17	Удружење "Рефлектор"	Туристичка мапа Краљева – водич кроз стварност	62	60	62	61.33	454	200.000

Економска класификација: 454: 30.000.000,00 динара

Укупно је расподељено 30.000.000,00 динара

Комисија није подржала следеће пројекте:

РБ УНОСА	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Татјана Ћитић б.р. Бодова	Драган Ђукано вић б.р. Бодова	Миодраг Миљков ић б.р. Бодова	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКА Т	ЕК
1	Привредно друштво за инжењеринг, трговину и услуге Елиспа доо Краљево	"Легенде урбаног Краљева"	56	55	57	56.00	454
2	Alo media system д.о.о. Београд	Краљево једнаких могућности	59	53	56	56.00	454
3	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Студенички крај-људи који чувају село	55	52	55	54.00	454

4	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	„Корак испред болести“	53	56	51	53.33	454
5	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	„ НАУКА И ДОБРА ПРАКСА У СЛУЖБИ ПОЉОПРИВРЕДЕ И СЕЛА„	53	54	53	53.33	454
6	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Баштина Краљева - од архива до савремености	52	52	55	53.00	454
7	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	„Отпад у дијалогу: Локални план Краљева, ваша улога“	54	54	51	53.00	454

8	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Краљево на раскрсници - Град нових путева и нових шанси	54	51	54	53.00	454
9	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„Остајте овде” – млади Краљева између кофера и корена	55	52	52	53.00	454
10	Привредно друштво за изнајмљивање и дистрибуцију филмова РТВ ИБМ ДОО Краљево	Краљево дише	52	52	54	52.67	454
11	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Корени и перспективе - ревитализација села у општини Краљево	55	49	52	52.00	454
12	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд- Вождовац	Од Долине краљева до Београда	54	52	49	51.67	454

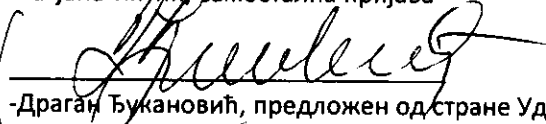
13	ЈЕЛЕНА МИЛЕНКОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА И ЕМИТОВАЊЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПРОФЕСИОНАЛ ТИМ 93 КРАЉЕВО	Здравствено васпитање	54	49	52	51.67	454
14	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Локални развој Краљева кроз медијско информисање грађана	53	52	50	51.67	454
15	Новинско- издавачко друштво компанија Новости АД Боград (Сари град)	Културно наслеђе Краљева – приче које чувају град	52	52	50	51.33	454
16	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	Знаменитости Краљева	53	50	51	51.33	454
17	Владета Станојевић ПР телевизијска продукција и постпродукција ИН МЕДИА ДИЗАЈН Витановац	Грађанима на увид	53	51	49	51.00	454

18	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	КРАЉЕВО У ФОКУСУ	54	49	49	50.67	454
19	Марина Миљковић- Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Село које траје: људи, приче и потенцијали руралног Краљева	54	49	49	50.67	454
20	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN- MEDIA.NET Čačak	Срце Србије и велика шанса: Како развити туризам у Краљеву?	51	51	48	50.00	454
21	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Краљево без баријера – живот достојан сваког човека	47	50	50	49.00	454
22	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Културни живот и друштвене иницијативе у Краљеву	47	45	42	44.67	454

23	НЕНАД СИМОВИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛИ ЛИКВИДНО КРАЉЕВО	ТЕЛЕФАКС експлејнер	45	39	42	42.00	454
----	--	------------------------	----	----	----	-------	-----

Чланови комисије:

-Татјана Ђитић, самостална пријава



-Драган Ђукановић, предложен од стране Удружења "Плеј"



-Миодраг Миљковић, предложен од стране Центра за медијску културу и образовање

